

Кто такие "Серебряные волонтеры"

Волонтер «серебряного» возраста – это человек в возрасте от 55 лет и старше, добровольно и безвозмездно участвующий в деятельности, направленной на решение актуальных социальных, культурных, экономических, экологических проблем в обществе (в том числе касающейся помощи людям, территориям или животным), и применяющий собственные знания и умения для осуществления этой деятельности.

Цель волонтеров «серебряного» возраста – самореализация граждан старшего поколения через волонтерскую деятельность.

Особенности мотивации и мотивирования к волонтерской деятельности людей старшего возраста

Как показывают современные исследования, в основе мотивов, побуждающих людей старшего возраста к добровольческой деятельности в социальной сфере, лежит значительный спектр индивидуальных и социальных потребностей:

- потребность в общении и стремление быть социально полезным другим людям;
- потребность в новых знаниях и соответственно в новых социальных ролях;
- потребность расти и развиваться, обрести новые смыслы жизни (люди, готовящиеся к пенсии и молодые пенсионеры);
- потребность применения профессионального и житейского опыта (молодые пенсионеры);
- потребность влиять и участвовать в социальных изменениях, желание реализовать себя, свои инициативы (гражданские активисты, пожилые люди с высшим образованием, специалисты в гуманитарных областях);
- потребность в проявлении милосердия, доброты, подвижничество, стремление решать проблемы других людей и свои собственные;
- потребность в содержательном досуге и развлечениях.

Разнообразие мотивов волонтеров «серебряного» возраста, так же как и мотивов добровольцев других возрастов, должны соответствовать предлагаемые виды добровольческих работ, а также методы их подготовки и сопровождения.

Мотивирование волонтеров возможно исключительно нефинансовыми методами. Для этого важно создавать такие ситуации, в которых добровольцы, выполняя необходимую работу, могут удовлетворить личные и социальные потребности.

В качестве дополнительного мотивирования новых добровольцев рекомендуется рассказывать им об истории организации, о её успехах и неудачах; приглашать волонтеров на встречи с клиентами и партнерами, особенно, когда речь идет о подведении некоторых итогов и должны прозвучать слова благодарности в адрес организации.

Возможно использование различных методов мотивирования волонтеров «серебряного» возраста для работы в команде: это могут быть групповые тренинги, направленных на развитие доверия, общего видения, коммуникативных навыков,

делового взаимодействия, групповых ценностей и групповой сплоченности, знакомство с клиентами и подопечными, разработка новых проектов.

Потребности, с которыми потенциальные добровольцы приходят в организации социальной сферы, можно сгруппировать и таким образом:

- Потребность в признании. Люди хотят, чтобы их работа или проявленные способности высоко оценивались другими.
- Потребность в достижении. Людям нравится ощущать, что они выполнили что-то очень важное.
- Потребность в самоконтроле. Многим людям хочется ощущать себя независимыми, чувствовать, что они несут ответственность за свою жизнь и поступки.
- Потребность в разнообразии. Людям, как правило, надоедает делать одно и то же. Само по себе добровольчество помогает человеку внести разнообразие в жизнь.
- Потребность в росте. Люди стремятся к развитию, расширению и обогащению своего опыта, знаний или повышению своего жизненного статуса.
- Потребность в общении. Потребность человека принадлежать к какой-то группе, быть признанным, любимым, сотрудничать в связке с другим человеком или группой. Для этих людей важно работать в команде, получать групповые задания.
- Потребность в развлечении. Хотя это может показаться несерьезным, но потребность в приключениях и развлечениях у некоторых людей, особенно молодых, очень сильна.
- Потребность быть единственным. Это потребность человека чувствовать себя особенным, значимым.

Большинство людей начинает испытывать заинтересованность в работе, если удовлетворена хотя бы одна из трёх основных социальных потребностей:

- потребность в достижениях;
- потребность в принадлежности;
- потребность оказывать влияние.

Вступив в ряды Серебряных волонтеров...

Вы станете частью большой команды "Серебряных волонтеров России".

Вы получите море эмоций, впечатлений, незабываемых встреч и сопричастность к большому делу!

Вы сможете развиваться и совершенствоваться, узнавать новое, открывать новые места и расширить свой кругозор.

Вы сможете творить добро и помогать людям!